

Projecto Mobilidade Sustentável

Fafe



DIAGNÓSTICO

INSUFICIÊNCIAS

Demasiados operadores de Transporte Público a operar, e com uma atitude de fraca colaboração entre si, o que dificulta a articulação de oferta que melhor possa responder às necessidades da população;
Degradação da frota de alguns operadores, más condições de circulação dos transportes públicos;
Desaqualificação da oferta de transportes públicos às necessidades da população;
Falta de informação ao público quanto à oferta de serviço de transportes;
Sub-aproveitamento dos parques de estacionamento no centro;
Estado de degradação em que se encontra a pista de ciclismo Fafe – Guimarães. Uma intervenção que melhorasse as condições de circulação e a segurança impulsionaria a criação dum novo habito;
Grande dependência da Indústria de Vestuário e Confeções – no panorama actual o sector industrial tem associado um forte risco devido à deslocalização da produção – e pouca modernização do sector produtivo;
Fraca oferta de espaços e actividades culturais;

OPORTUNIDADES

Aumento populacional no decénio 1991-2001 – numa época em que as cidades mais pequenas tendem a perder população para os grandes centros urbanos, Fafe aumentou o número de residentes entre 1991 e 2001;
Boa rede escolar, com oferta diversificada ao nível do ensino básico;
Localização de um pólo de ensino superior – Instituto de Estudos Superiores de Fafe – e proximidade do Pólo de Guimarães da Universidade do Minho;
A revisão do Plano Director Municipal é uma oportunidade de ordenar e melhorar o território do concelho de Fafe;
A re-estruturação da rede da TRANSEDEV – espera-se que a oferta seja moldada à procura no concelho e que o operador seja capaz de oferecer melhores alternativas à população;
O parque industrial do Socorro com 50 empresas já instaladas e espaço para abertura de outras;
A qualidade do espaço público na parte urbana do concelho é sem dúvida um elemento que incentiva a população a adoptar o modo a pé;
Localização privilegiada próxima de grandes centros urbanos como o Porto e Braga, e com acesso rodoviário excelente (a construção da A7 aproximou Fafe destas cidades);
Potencial turístico da zona Norte do concelho e enquadramento turístico altamente favorável;

QUESTÕES FUNDAMENTAIS

REDE DE TRANSPORTE PÚBLICO

ESTACIONAMENTO

CONDIÇÕES DE CIRCULAÇÃO NO CENTRO

TRANSPORTE PÚBLICO - OBJECTIVOS

Garantir maior qualidade na viagem aos utilizadores de transporte público;
Atribuir uma imagem positiva e eliminar o estigma associado ao transporte público;
Garantir uma informação ao público clara e eficaz;
Atrair novos utilizadores;
Pensar novos desafios na área do transporte público, cada vez mais adaptados ao dia-a-dia dos que necessitam dele;
Modernizar o transporte público, ajustando os seus serviços às necessidades do presente;

ESTACIONAMENTO - OBJECTIVOS

Aumentar a qualidade de vida das pessoas que vivem ou visitam o centro da cidade;
Desmover a utilização do recurso ao transporte individual através de uma política de gestão do estacionamento eficaz e orientada nesse sentido;
Promover a utilização dos parques de estacionamento em detrimento do estacionamento ao longo da rua;
Qualificar a ligação parque de estacionamento – espaço público;
Criar um mecanismo logístico que permita ordenar as cargas e descargas;
Melhorar a circulação pedonal melhorando estacionamento das ruas e eliminando o estacionamento ilegal;
Desenvolver um sistema de avaliação e monitorização da aplicação das medidas definidas;



OBJECTIVOS E CONCEITO DE INTERVENÇÃO

TRANSPORTE PÚBLICO

CENÁRIO 1

ME1.1 – Taxação do novo Parque dos Mártires do Fascismo
ME1.2 – Taxação do Parque de Estacionamento do Parque da Cidade
ME1.3 – Aumento da tarifa dos lugares à superfície

CENÁRIO 2

ME2.1 – Taxação do novo Parque dos Mártires do Fascismo
ME2.2 – Recuperação dos Parques de Estacionamento da Feira e da Igreja Matriz
ME2.3 – Aumento da tarifa dos lugares à superfície

CENÁRIO 3

ME3.1 – Recuperação parcial e taxação do Parque dos Mártires do Fascismo
ME3.2 – Recuperação dos Parques de Estacionamento da Feira e da Igreja Matriz
ME3.3 – Aumento da tarifa dos lugares à superfície



PROPOSTAS

ESTACIONAMENTO

MTP1 – Acções de divulgação personalizada do serviço
MTP2 – Oferta de viagens em autocarro
MTP3 – Campanha de marketing em cartazes
MTP4 – Distribuição de panfletos
MTP5 – Informação ao público nas paragens e na Central de Camionagem
MTP6 – Divulgação na internet
MTP7 – Arranjos nas paragens de autocarro
MTP8 – Melhoria da imagem dos operadores
MTP9 – Ajuste dos traçados das linhas à procura
MTP10 – Circuito urbano

